

REGULAMIN KONKURSU NA LOGO GMINNEJ BIBLIOTEKI PUBLICZNEJ W SADKACH

§ 1 Organizator

Konkurs na logo Gminnej Biblioteki Publicznej w Sadkach, zwany dalej Konkursem, organizuje Gminna Biblioteka Publiczna w Sadkach.

§ 2 Cel konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego znaku graficznego, który stanie się oficjalną częścią identyfikacji wizualnej (znakiem firmowym) Gminnej Biblioteki Publicznej w Sadkach.
2. Logo ma składać się z sygnetu (symbolu) oraz logotypu (stylizacji literowej) słów Gminna Biblioteka Publiczna w Sadkach lub/i GBP w Sadkach.
3. Przeznaczenie znaku: do celów identyfikacyjnych, popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych. Znak logo będzie wykorzystywany przy publikacji materiałów informacyjnych a także wszelkich innych materiałów i dokumentów wydawanych przez Gminną Bibliotekę Publiczną w Sadkach w formie tradycyjnej i elektronicznej. Umieszczany będzie również na gadżetach okolicznościowych, nośnikach reklamy, materiałach filmowych oraz nośnikach elektronicznych i grafice komputerowej.
4. Informacje o Bibliotece są dostępne na stronie: **www.sadki.pl**.

§ 3 Warunki uczestnictwa

1. Konkurs ma charakter otwarty, jest adresowany do wszystkich osób fizycznych zainteresowanych, spełniających i akceptujących warunki niniejszego regulaminu.
2. W przypadku udziału osób niepełnoletnich wymagana jest zgoda jednego z rodziców lub opiekunów prawnych. Jednocześnie rodzice lub opiekunowie podpisują kartę zgłoszeniową z danymi osoby nieletniej.

3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:

- a) dostarczenie prac konkursowych zgodnie z wymogami określonymi w niniejszym regulaminie,
- b) dostarczenie wraz z pracą konkursową prawidłowo wypełnionej karty zgłoszeniowej, stanowiącej załącznik do regulaminu Konkursu i dostępnego na stronie internetowej :**www.sadki.pl**

4. Zgłoszenie pracy konkursowej równoznaczne jest z akceptacją regulaminu Konkursu.

§ 4 Konkurs

1. Zadanie konkursowe polega na opracowaniu projektu logo dla potrzeb Gminnej Biblioteki Publicznej w Sadkach . Każdy projekt musi spełniać następujące warunki:

- a) działać jako symbol,
- b) budzić dobre skojarzenia z Gminną Biblioteką Publiczną w Sadkach,
- c) być oryginalny,
- d) być łatwy do rozpoznawania i zapamiętywania,
- e) być niezależny od środka powielania i łatwo skalowalny.

2. Projekt należy wykonać w wersji kolorowej (dopuszczalne jest użycie maksymalnie 4 kolorów) i czarno-białej.

Projekt należy zapisać i dostarczyć na płycie CD lub DVD w formatach: JPG oraz w formacie wektorowym CDR

Plik powinien dopuszczać możliwość zmiany skali bez straty jakości i proporcji. Z uwagi na przeznaczenie autor powinien zadbać o to, by znak był łatwy w reprodukcji i umożliwiał elektroniczny zapis (powinien być edytowalny).

Do każdej wersji muszą być dołączone wydruki komputerowe w formacie A4

3. Każdy uczestnik zgłasza do Konkursu projekt logo własnego autorstwa, nie naruszając przy tym praw autorskich i osobistych osób trzecich. Każdy z uczestników może zgłosić maksymalnie 1 projekt logo.

4. Gminna Biblioteka Publiczna w Sadkach zastrzega sobie prawo do ewentualnych korekt graficznych projektu.

5. Pracę konkursową wraz z wypełnioną kartą zgłoszeniową w zaklejonej kopercie należy złożyć osobiście lub przesłać na adres Gminnej Biblioteki Publicznej w Sadkach, ul. Strażacka 11, 89-110 Sadki, z adnotacją na kopercie „Konkurs na logo Biblioteki”. Termin składania prac konkursowych upływa **6 listopada 2015 r.**

6. Niespełnienie przez uczestnika warunków formalnych lub technicznych określonych w tym paragrafie może spowodować odrzucenie pracy konkursowej przez Organizatora.

§ 5 Zasady przyznawania nagród

1. Zwycięzca Konkursu zostanie wyłoniony przez jury ustalone przez Organizatora. Ogłoszenie wyników nastąpi **11 listopada 2015 r.** W wyniku Konkursu zostanie wyłoniony tylko jeden zwycięzca. Decyzje jury są ostateczne.

2. Zwycięzca otrzyma nagrodę rzeczową o wartości **400 zł brutto**. O terminie wręczenia nagrody zwycięzca zostanie powiadomiony telefonicznie.

3. Organizator zastrzega sobie możliwość podawania do publicznej wiadomości informacji o laureacie Konkursu oraz zwycięskim projekcie. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej oraz w lokalnych mediach.

4. Organizator zastrzega sobie możliwość zmian w regulaminie, przerwania lub odwołania Konkursu lub niewyłonienia laureata, o czym powiadomi na stronie: **www.sadki.pl**.

§ 6 Prawa autorskie, zwrot prac, ochrona danych osobowych

1. Zwycięzca Konkursu przenosi na Organizatora całość autorskich praw majątkowych do zgłoszonych prac konkursowych.

2. Organizator nie zwraca projektów nadesłanych na Konkurs.

3. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002r., Nr 101 poz. 926 z późn. zm.) dla potrzeb Konkursu.

4. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wglądu do przekazanych danych osobowych oraz do ich poprawiania.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Ostateczne interpretacje niniejszego regulaminu należą do Organizatora.

2. Organizator zastrzega sobie prawo przedłużenia terminu zgłaszania prac konkursowych.

3. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie oraz przygotowaniem projektu logo ponosi uczestnik Konkursu.

4. Dodatkowych informacji Organizator udziela pod nr tel. **52 339 39 56**.