

PROGRAM SZKOLENIA:

1. Prawne aspekty prowadzenia sprzedaży napojów alkoholowych (system zezwoleń, wymagane informacje do zamieszczenia w miejscu prowadzenia sprzedaży, wnoszenie opłat za korzystanie z zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych, kryterium wieku oraz stanu trzeźwości jako warunki sprzedaży napojów alkoholowych klientom, zakaz sprzedaży pod zastaw i na kredyt);
2. Sytuacje w których sprzedawca może zostać pozbawiony koncesji.
3. Poszukiwanie skutecznych sposobów odmawiania nieletnim i nietrzeźwym klientom.
4. Podstawowe informacje na temat problemów alkoholowych ze szczególnym uwzględnieniem kontinuum kontaktowania się człowieka z alkoholem;
5. Zachowanie się człowieka pod wpływem alkoholu – omówienie problemowych i kłopotliwych sytuacji związanych z nietrzeźwymi klientami;
6. Zasady umieszczenia reklam napojów alkoholowych w punktach sprzedaży;
7. Zwrócenie szczególnej uwagi na szkody spowodowane przez spożywanie napojów alkoholowych przez osoby małoletnie oraz przez kobiety w ciąży;
8. Zasady odpowiedzialnej sprzedaży napojów alkoholowych – reguły ułatwiające pracę sprzedawcom.
9. Pytania do eksperta, podsumowanie szkolenia, rozdanie indywidualnych certyfikatów.
10. Prawdliwość złożonego oświadczenia o wartości sprzedaży napojów alkoholowych w roku poprzednim
11. Czynności podejmowane w przypadku stwierdzenia naruszeń
12. Możliwe konsekwencje stwierdzonych naruszeń.